

www.detkityumen.ru

Летний кубок интеллектуального бизнес-клуба MassOn

Тюменские "масоны" – продолжатели традиций сибирских меценатов

Проведение большого благотворительного турнира MassOn Club совпало с Днём предпринимателя – праздником, который направлен на поддержку и развитие всех сфер бизнеса и сплочение предпринимательского сообщества. С задачей консолидации предпринимателей вокруг общих ценностей вот уже несколько лет с успехом справляется интеллектуальный бизнес-клуб MassOn Club, объединивший активных и щедрых представителей тюменского бизнеса.

Испокон веков предприниматели любого масштаба выступали движущей силой прогресса. Первыми российскими коммерсантами были купцы, ремесленники и торговцы. Купечество всегда было не только одним из самых обеспеченных сословий, но и флагманом общества, ведь в этот класс входили самые образованные, предприимчивые, смелые, креативные представители каждого из поколений. Среди купцов во все времена было много общественных деятелей и известных благотворителей, которые покровительствовали науке и культуре, жертвовали щедрые суммы на строительство больниц и храмов, театров и учебных заведений, оказывали помощь художникам, писателям, музыкантам, актерам, поэтам, студентам.

Известна и благотворительная деятельность сибирских купцов. Современный бизнес хранит и продолжает традиции, заложенные Андреем Текутьевым, Прокопием Подаруевым, Николаем Чукмалдиным, Степаном Колокольниковым, Иваном Иконниковым, Петром Ядрышниковым и другими знаменитыми тюменскими купцами и меценатами, которые внесли значительный вклад в становление культуры, образования, медицины, науки, предпринимательства и изменили жизнь современников и потомков к лучшему.

Славная традиция предпринимателей помогать тем, кто в этом нуждается, дошла и до наших дней. Современная благотворительность уже не сводится к прямым пожертвованиям, а приобретает оригинальные формы. Ярким примером проекта с новым благотворительным звучанием, в основе которого лежит коллаборация благотворительности и интеллектуально-познавательной игры, стал бизнес-клуб MassOn Club.

MassOn Club: игра, в которой выигрывает каждый

Вот уже шесть лет члены бизнес-клуба MassOn встречаются каждый месяц, чтобы посоревноваться в игре, все сборы от участия в которой передаются на благотворительность. Знатоки собираются в команды, знакомятся друг с другом и ломают головы над решением вопросов, которые всегда связаны с логикой и с пользой для предпринимательской деятельности.

Помимо личного развития и участия в благотворительности, "масоны" получают еще и возможность общения с коллегами по предпринимательскому сообществу в неформальной обстановке интеллектуальной игры, во время которой игроки прокачивают такие навыки, как net-working, умение быстро принимать решения в ситуации неопределенности, концентрировать внимание за короткое время, эффективно и слаженно работать в команде. При этом предприниматели не только интересно проводят время, но и принимают участие в добром деле. Игроки получают от игры эмоции, а дети, подопечные Российского детского фонда, – помощь.

- Проект благотворительных интеллектуальных игр MassOn Club родился не на пустом месте, мы с Полиной Гараниной и Алексеем Кондрахиным несколько лет до этого пробовали разные форматы: благотворительные

выставки, балы, вечера, – рассказывает **Светлана Раца** владелица бизнес-отеля "Евразия", основатель и постоянный участник игр MassOn Club. – Но нам хотелось не только развлекать наших гостей, но и наполнять их общение смыслом. Не только собираться и делать доброе дело, но и иметь возможность для личностного роста. Именно формат благотворительной интеллектуальной игры позволил нам соединить эти две составляющие. Думаю, сочетание пользы для себя, общения с интересными людьми и благотворительности принесло проекту успех и приверженность игроков.

Своим мнением об интеллектуальной игре в благотворительных целях поделилась **Галина Сушинских**, заместитель председателя Тюменского регионального отделения Российского детского фонда, который является бессменным партнером бизнес-клуба.

- Игры MassOn Club – это всегда общение и диалог, когда благотворители, пришедшие на игру, имеют возможность услышать отчет о проделанной работе, задать вопросы. Формат интеллектуальной игры дал нам возможность расширить границы и стать ближе к предпринимателям, придумать новые формы благотворительности, которые дают возможность всем желающим оказать помощь. Многие предприниматели делают пожертвования не только в рамках интеллектуального бизнес-клуба, но и дополнительно, поддерживая многие наши проекты уже по личной инициативе. Тех, кому нужна помощь, всегда больше, чем тех, кто может ее оказать. И здесь нам очень помогает MassOn Club: появилась потребность – а в Фонде уже есть средства, которые мы можем оперативно направить на нужды детей. Бесспорно, вклад клуба в благие дела регионального отделения существенный. MassOn Club возрождает и развивает традиции благотворительности, наделяет людей возможностью вершить благие дела и вселяет уверенность, что количество благополучателей по всей области будет продолжать расти.

Социальный дейтинг: где предпринимателям найти единомышленников и друзей

Все встречи клуба – это любимый предпринимателями нетворкинг. На ежемесячные игры игроков в команды собирают случайным образом, чтобы во время игры они могли познакомиться с новыми людьми и поучаствовать в мозговых штурмах каждый раз в новых обстоятельствах. После этого "масоны" начинают общаться и вне клуба, создавать бизнес-коллаборации.

Исключение составляют большие благотворительные турниры, которые проводятся дважды в год в формате Зимнего и Летнего кубков, куда игроки приходят заранее собранными, зачастую корпоративными, командами и где находят единомышленников.

- Есть такой новый термин "социальный дейтинг", означающий не классический вариант свидания по поиску второй половинки, а скорее надежду на встречу людей для добрых социальных связей. Нам нравится находиться в кругу близких, единомышленников и благорасположенных к нам персон любого пола, мы ищем встречи с ними. И вот как раз этот процесс стали называть социальным дейтингом, – рассказывает Полина Гаранина, директор коммуникационного агентства "Пионер", организатор MassOn Club. – Нам особенно повезло, потому что получилось придумать для единомышленников event-магнит в виде благотворительных интеллектуальных кубков. И когда 27 и 28 мая сто семьдесят малознакомых друг с другом человек пришли на соревнования, а в итоге создали не атмосферу соперничества, а вайб добра, собрав внушительную сумму для тюменского отделения "Российского детского фонда" и действительно отлично проведя время, – мы снова выдохнули и подумали: "Вокруг так много классных, интересных и близких нам по духу людей – здорово, что у нас есть возможность посмотреть вам в глаза, а кого-то даже обнять!"

Представители двадцати сборных команд: рестораторы и отельеры, юристы и волонтеры, врачи и строители, IT-специалисты и журналисты, дизайнеры и представители бизнеса в бьюти-сфере – сошлись в честном и открытом интеллектуальном поединке, чтобы в битве умов выяснить, кто же станет обладателем почетного звания чемпиона и обладателя кубка IV Большого Летнего благотворительного турнира.

Во время проведения благотворительного вечера по традиции был организован "Круг добра", каждый участник которого получил возможность сделать индивидуальный дополнительный взнос в пользу подопечных РДФ и тем

самым увеличить размер общей копилки мероприятия. Сумма всех сборов от двух дней проведения Летнего кубка MassOn Club в 2024 году составила 716 500 рублей и была полностью передана в Тюменское региональное отделение Российского детского фонда.

MassOn Club – пространство для общения и поле для развития

В MassOn Club создана неповторимая дружеская атмосфера для культурного досуга и общения, обмена жизненным и профессиональным опытом. Каждая встреча бизнес-клуба – это не только возможность познакомиться с коллегами по предпринимательскому сообществу и установить полезные деловые контакты, но и открыть для себя что-то новое благодаря встречам с неординарными личностями, выступающими экспертами интеллектуальных встреч.

- Мы выбираем интересную персону, которая является экспертом в какой-либо важной сфере нашей жизни, и считаем важным донести принципы и убеждения нашего героя. Обычно вопросы состоят из личных, восхитивших человека историй. Таким образом, отправная точка всегда – интересная персона, опыт героя встречи и его взгляд на жизнь. Мы всегда стараемся найти новые актуальные темы и, соответственно, героев, а наша жизнь их "подсвечивает". На принятие решения о выборе тематики новой встречи может повлиять многое: от случайных знакомств до рекомендаций друзей, от новых трендов до профессиональных праздников, к которым может быть приурочена игра, – поясняет автор вопросов и ведущий игр, редактор телеграм-канала клуба mass_on_club Алексей Кондрахин.

Специальным гостем четвертого Летнего кубка MassOn Club, посвященного многообразию игр, известных человечеству с древних времен, и новинкам игровой индустрии, стал **Кира Володин**, известный стример, косплеер, медиатренинг, шоураннер, продюсер, председатель Тюменского областного регионального отделения Федерации компьютерного спорта России, официальный партнер Riot Games.

- Интеллектуальные игры я люблю с детства. Мне нравится и смотреть такие проекты, и принимать в них участие, чем я активно занимался в школьные и студенческие годы. Сейчас на подобных мероприятиях чаще выступаю в качестве эксперта и хочу отметить, что с благотворительностью в формате интеллектуальной игры встречаюсь впервые. Мне было интересно посмотреть изнутри, как устроен проект MassOn Club. И я с радостью согласился стать членом судейского ареопага на встрече, посвященной теме игр, которая является частью моих профессиональных компетенций. В силу своей деятельности я часто наблюдаю за соревновательным процессом и привык к достаточно агрессивному спортивному поведению участников. Но в клубе MassOn царит совершенно другая атмосфера: очень дружеская, по-семейному уютная и домашняя. У меня не было ощущения, что на турнире собрались команды соперников, которые соревнуются за победу и чья задача – быть быстрее, выше, сильнее. Как будто собралась большая компания друзей, которые решили провести вместе выходной за интеллектуальной игрой. Наблюдать за этим очень интересно, а когда ты знаешь, что фундаментом проекта является помощь детям, то ощущаешь трансцендентное внутреннее тепло. Надо сказать, до этого момента с благотворительностью напрямую я не сталкивался, это был первый опыт участия в таком ивенте. И произошла любопытная вещь: глядя на участников, мне захотелось внести свой вклад в общее дело. Душевный порыв нашел воплощение в том, что прямо в моменте родилась идея благотворительного вопроса от приглашенного эксперта, который приносил в фонд помощи детям дополнительную сумму. Это было спонтанное эмоциональное решение, оставившее внутри приятное чувство. Я очень хорошо провел время, отвечая вместе с "масонами" на вопросы, почерпнул свежие знания, познакомился с новыми людьми. Мне понравилось, что комьюнити объединяет представителей разных профессий и сфер бизнеса: здесь и рестораторы, и строители, и адвокаты, и врачи, и специалисты по недвижимости... Игровой формат мероприятия – его изюминка, которая выгодно отличает этот благотворительный проект от многих других. Это по-настоящему крутая идея, которую организаторам MassOn Club удалось воплотить в жизнь, создать целое сообщество и привлечь к благотворительности людей со схожими интересами и ценностями, которые собираются вместе, чтобы не просто провести хорошо время, а помочь тем, кто в этом нуждается. Если говорить от своего имени, то уверен, в будущем я обязательно вернусь в MassOn Club уже в качестве игрока. Возможно, соберу идейную команду, с которой буду участвовать в Кубках, разделять эмоции от игры, стремиться к победе и при этом помогать детям, – делится впечатлениями от участия в IV Летнем кубке большого благотворительного турнира MassOn Club **Кира**

Володин.

Развиваемся играючи

Гости бизнес-клуба MassOn, помимо участия в интеллектуальном состязании и благотворительной деятельности, получают уникальную возможность прикоснуться на каждой встрече к чему-то новому и интересному, ведь организаторы турниров стараются культурно разнообразить все мероприятия клуба: и ежемесячные игры, и кубки.

На территории бизнес-отеля "Евразия", ставшим для тюменских "масонов" не только постоянной площадкой для встреч, но и настоящим домом, проводятся выставки фотографов и художников, дегустации, гастрономические ужины. Не стала исключением и встреча клуба в рамках Летнего кубка, гостей которой ожидала целая культурно-развлекательная программа: впечатляющий костюмированный перформанс актеров на ходулях, яркие номера от цирковой студии, а также деревянные настольные игры от КрафтGAME72, которые можно взять в аренду для любого корпоративного мероприятия и сделать досуг не только интересным и увлекательным, но и полезным для интеллектуального развития.

Впечатлениями от участия в Летнем кубке поделились капитаны команд-победителей, ставших обладателями кубков IV Большого благотворительного турнира MassOn Club.

- **Марина Футо**, коммуникационное агентство "Пионер, капитан команды "Воображаемые друзья":

- К участию в игре мы подошли одновременно серьезно и с юмором, назвав свою команду "Воображаемые друзья", что подразумевало в том числе и то, что в нашей компании мало кто был знаком лично. Несмотря на это, нам удалось быстро познакомиться, настроиться на волну сотрудничества и гармонично сыграть. Мы показали отличный командный результат, чему я как капитан очень рада! Летний кубок таил в себе множество сюрпризов, участников ждали новые правила, способные в корне изменить ход игры и положение команды в турнирной таблице. Но мы планомерно двигались к заветной цели, успешно преодолевали все подводные камни и стали золотыми призерами. Безусловно, удача была на нашей стороне, это нельзя отрицать, потому что случай в игре играет не последнюю роль. От лица всей нашей команды и каждого участника хочу поблагодарить организаторов за неповторимую дружескую атмосферу, которая царит на всех играх MassOn Club, и всех добрых открытых людей, которые щедро делятся знаниями, эмоциями, улыбками и, самое главное, – не только сами культурно растут и обогащаются благодаря этому уникальному проекту, но и помогают тем, кто в этом действительно нуждается. Когда знаешь, что, с удовольствием проведя время в приятной интеллектуальной компании, ты вместе с другими исполнил заветную мечту ребенка, то сам наполняешься искренней радостью. Один добрый поступок вдохновляет на новые, и на встречи благотворительного клуба MassOn хочется приходить снова и снова – это становится внутренней потребностью и важной составляющей жизни многих людей!

Юлия Грегуль, владелица салона красоты Familia, капитан команды "Игры разума":

- С "масонами" я вместе уже несколько лет, и любовь к этой игре с каждым годом становится только крепче. Встречи MassOn Club стали неотъемлемой частью моей жизни. Это мероприятие не только отличный повод пораскинуть мозгами, узнать что-то новое, но и пообщаться с умными интересными людьми, многие из которых стали гораздо ближе, чем просто коллеги по интеллектуальному клубу. За нашими столами кипят такие страсти, что, пожалуй, и многим единоборствам не снилось. Встречи "масонов" всегда вызывают массу эмоций, но во время проведения Летнего кубка их был просто шквал! Благодаря новым правилам игра получилась невероятно азартной и волнительной. С одной стороны, многократно повышались риски, а, с другой, именно риск помог нам выиграть: в середине игры мы решили пойти ва-банк и не прогадали, закрепив результат во втором туре. Команда Тюменского делового клуба, объединившая настоящих интеллектуалов, стала победителем! Игры MassOn Club – это азарт и стремление к первенству. Но желание победить перевешивает осознание того, что независимо от того – выиграл ты в этот раз или нет, – твое присутствие здесь уже принесло пользу. Каждая наша встреча приносит конкретную помощь детям, находящимся в трудной жизненной ситуации, что стократно увеличивает ее ценность. Каждый раз, когда представители Российского детского фонда озвучивают, какую

сумму удалось собрать и что получилось сделать с нашей помощью, понимаешь, что вот это – абсолютная победа. Благодарю организаторов: Полину Гаранину, Алексея Кондрахина и Светлану Раца – за великое дело, что вы делаете!

Почувствуйте себя "масоном"

Предлагаем вам прямо сейчас попробовать себя в роли участника интеллектуального турнира MassOn Club и ответить еще на три вопроса сорок шестой встречи клуба.

По правилам проекта, у вас 60 секунд на размышления, чтобы найти свой вариант решения.

Вопрос 1. Раньше существовали игральные карты разных регионов. А по какой причине из немецкой колоды карт убрали дам?

Вопрос 2. Английский картограф Джон Спилсбери во второй половине XVIII века решил наглядно показать географию, и в результате его ученикам это понравилось. Так была придумана популярная сейчас игра.

Вопрос 3. До сих пор есть известная игрушка, которая изначально по легенде представляла собой маленького инопланетянина. Этот пришелец находился в защитном кожухе, который копировал твердую защитную оболочку, распространенную у обитателей Земли. Но многие даже и не подозревали об этом, так как и без предыстории эта игрушка вызвала слишком много эмоций. А что это за игрушка?

Вопрос 4. Призовой фонд чемпионата мира по "Монополии" равен 20580\$. А почему именно такая сумма?

Правильные ответы на вопросы IV Большого благотворительного турнира MassOn Club

Вопрос 1. Дамам неприлично находиться в одной колоде с большим количеством мужчин, как неприлично и то, что дам много трогают.

Вопрос 2. Так был придуман пазл.

Вопрос 3. Тамагочи. Название "Тамагочи" представляет собой гибрид между японскими словами "тамаго" и "томодачи", или "яйцо и друг" или "яйцо и часы".

Вопрос 4. Именно такая сумма лежит в банке игры в игровых деньгах.

Фотографии из архива MassOn Club

Полный фотоотчет доступен по [ССЫЛКЕ](#)



Адрес на сайте «Детки!» www.detkityumen.ru/interesno/category73/5773/